

Approvisionnement Durable	Eco-conception	EIT	Economie de la fonctionnalité					Calendrier 2021-2025	
Consommation durable X	Allongement de la durée de vie	Recyclage	Valorisation Énergétique						
Accompagner les citoyens dans le changement des modes de vie en lien avec le Plan d'actions ECI Et l'ensemble des acteurs du territoire									
Action n°4	Sensibiliser les scolaires à la consommation durable								
Lien avec les autres fiches action : toutes		Lien avec les autres plans d'action : Plan d'action ECI - Fiche action 4/PCAET			Public cible : scolaires/Habitants				
Contexte : Historiquement la collectivité s'est dotée d'outils de sensibilisation assez conséquents via son pôle sensibilisation (voir note). Elle sensibilise : - les scolaires, maternelles et primaires : animations internes et externes et des visites de site, - les entreprises : développe des animations sur le tri des déchets, - le grand public : quelques stands, conférences, deux défis zéro déchets, mise à disposition de matériel pour l'organisation de nettoyage nature. Objectifs visés - Mobiliser les partenaires pour engager les usagers vers la réduction des déchets - Permettre au plus grand nombre d'usagers de prendre conscience des impacts des déchets/ maîtriser les gestes de tri / engager vers la réduction des déchets Les objectifs sont de : - Réfléchir à une offre de sensibilisation plus globale pour l'ensemble des services de Mauges communauté (soit lié à l'environnement ou encore plus global; service transition écologique, Culture, santé ,...), - Continuer à proposer une offre diversifiée d'animations auprès des scolaires (satisfaire l'ensemble des demandes scolaires en s'adaptant au contexte), - Proposer une offre d'animation vers de nouveaux publics : collèges/ lycées/ centre de formation (par exemple le réemploi vêtements et DEEE), - Proportionner les animations confiées à des prestataires / réalisées en interne (en fonction du dimensionnement de l'équipe sensibilisation), - Travailler sur l'amélioration continue les animations scolaires en interne (remodeler certaines animations comme le Gaspillage alimentaire, écrire des déroulés d'animation), - Développer de nouvelles animations en fonction des besoins et ou de s'appuyer sur de nouvelles propositions d'acteurs du territoire.					Porteur Mauges Communauté (service gestion des déchets / prévention/ sensibilisation) Partenaires Mauges Communauté (Service stratégie écologique, pôle développement, service communication) Acteurs-relais du territoire (associations, entreprises, ...)				
Enjeux : Appropriation des objectifs et du programme par le plus grand nombre									
Moyens humains en jours :		nbre de jours sur 5 ans :		585	Moyenne annuelle en jours :			117	
Répartition par service :	Prévention	Déchèterie	Collecte	Sensibilisation	Accueil	Communication	DVP	stratégie écologique	Osez-Mauges
Sur un exercice	5			103				1	
Sur 5 exercices	25	0	0	515	0	20		25	0
Montants en €		Coût de l'action sur 5 ans :		192 883,00 €	Moyenne annuelle :			38 576,60 €	
		Investissement :			Fonctionnement :			192 883,00 €	
Indicateurs de suivi de réalisation - nombre d'animations internes et externes proposées pour l'ensemble des publics cibles			Indicateurs de mesure d'efficacité		Commentaires : à mettre en lien avec les actions du programme liées à l'animation et à la mise en réseau auprès des publics cibles, avec le P ECI et le PCAET.				

Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre							
Sous actions	Partenaires	Coûts annuel			Nombre de jours d'ETP MC sur 5 années	Délai	
		Investissement	Fonctionnement	unité			
1/ Continuer de proposer des animations scolaires réalisées par des partenaires aux élèves d'école élémentaire							
Augmenter les animations proposées par BoboPlanète pour répondre à la demande des écoles - 2021 =48 animations. Augmentation prévue à partir de 2021 de 10% par an	BoboPlanète		10 020,60 €	5	50 103,00 €	10	
Maintenir les animations jardin - 5 classes par an	CPIE - devis		8 300,00 €	5	41 500,00 €	10	
Maintenir des visites à l'écocyclerie des Mauges (env. 16 visites par an)	Écocyclerie		1 656,00 €	5	8 280,00 €	10	
Continuer de financer la prise en charge du transport scolaire pour visites	transporteurs		10 000,00 €	5	50 000,00 €	25	
Financer de nouvelles animations (spectacle, ...)	?		5 000,00 €	5	25 000,00 €	15	
2/ Continuer de proposer aux scolaires des animations réalisées par le service gestion des déchets							
Piloter le programme pédagogique, gérer le planning						95	
Créer un univers graphique pour les supports d'animation			3 000,00 €	1	3 000,00 €	20	
Consommer responsable (en. 20/an)						50	
Le cycle des déchets (en. 50/an)						75	
Animation Vers le zéro déchet (env. 20/an)						50	
Animation sur le Gaspillage alimentaire (env. 20/ an)						50	
Animation de visites des sites des déchets (Centre de tri des déchets, Usine de tri mécano biologique) : environ 50/an	transporteurs, Valor3e					125	
3/ Faire émerger des projets pédagogiques dans les collèges, lycées, centre de formation du territoire							
Travailler sous forme de projet / défis pour engager les publics vers le réemploi (D3E, vêtements,...) / appel à projets auprès des acteurs du territoire ? 2 classes par an	confié à un partenaire		3 000,00 €	5	15 000,00 €	50	