

| | | | | | | | | | |
|--|---|---|---|------------------------|--|----------------------|------------|-----------------------------|--------------------|
| Approvisionnement Durable | Eco-conception | EIT | Economie de la fonctionnalité | | | | | Calendrier 2021-2025 | |
| Consommation durable X | Allongement de la durée de vie | Recyclage | Valorisation Énergétique | | | | | | |
| Accompagner les citoyens dans le changement des modes de vie en lien avec le Plan d'actions ECI Et l'ensemble des acteurs du territoire | | | | | | | | | |
| Action n°4 | Sensibiliser les scolaires à la consommation durable | | | | | | | | |
| Lien avec les autres fiches action : toutes | | Lien avec les autres plans d'action : Plan d'action ECI - Fiche action 4/PCAET | | | Public cible : scolaires/Habitants | | | | |
| Contexte : Historiquement la collectivité s'est dotée d'outils de sensibilisation assez conséquents via son pôle sensibilisation (voir note). Elle sensibilise : - les scolaires, maternelles et primaires : animations internes et externes et des visites de site, - les entreprises : développe des animations sur le tri des déchets, - le grand public : quelques stands, conférences, deux défis zéro déchets, mise à disposition de matériel pour l'organisation de nettoyage nature. Objectifs visés - Mobiliser les partenaires pour engager les usagers vers la réduction des déchets - Permettre au plus grand nombre d'usagers de prendre conscience des impacts des déchets/ maîtriser les gestes de tri / engager vers la réduction des déchets Les objectifs sont de : - Réfléchir à une offre de sensibilisation plus globale pour l'ensemble des services de Mauges communauté (soit lié à l'environnement ou encore plus global; service transition écologique, Culture, santé ,...), - Continuer à proposer une offre diversifiée d'animations auprès des scolaires (satisfaire l'ensemble des demandes scolaires en s'adaptant au contexte), - Proposer une offre d'animation vers de nouveaux publics : collèges/ lycées/ centre de formation (par exemple le réemploi vêtements et DEEE), - Proportionner les animations confiées à des prestataires / réalisées en interne (en fonction du dimensionnement de l'équipe sensibilisation), - Travailler sur l'amélioration continue les animations scolaires en interne (remodeler certaines animations comme le Gaspillage alimentaire, écrire des déroulés d'animation), - Développer de nouvelles animations en fonction des besoins et ou de s'appuyer sur de nouvelles propositions d'acteurs du territoire. | | | | | Porteur Mauges Communauté (service gestion des déchets / prévention/ sensibilisation) Partenaires Mauges Communauté (Service stratégie écologique, pôle développement, service communication) Acteurs-relais du territoire (associations, entreprises, ...) | | | | |
| Enjeux : Appropriation des objectifs et du programme par le plus grand nombre | | | | | | | | | |
| Moyens humains en jours : | | nbre de jours sur 5 ans : | | 585 | Moyenne annuelle en jours : | | | 117 | |
| Répartition par service : | Prévention | Déchèterie | Collecte | Sensibilisation | Accueil | Communication | DVP | stratégie écologique | Osez-Mauges |
| Sur un exercice | 5 | | | 103 | | | | 1 | |
| Sur 5 exercices | 25 | 0 | 0 | 515 | 0 | 20 | | 25 | 0 |
| Montants en € | | Coût de l'action sur 5 ans : | | 192 883,00 € | Moyenne annuelle : | | | 38 576,60 € | |
| | | Investissement : | | | Fonctionnement : | | | 192 883,00 € | |
| Indicateurs de suivi de réalisation - nombre d'animations internes et externes proposées pour l'ensemble des publics cibles | | | Indicateurs de mesure d'efficacité | | Commentaires : à mettre en lien avec les actions du programme liées à l'animation et à la mise en réseau auprès des publics cibles, avec le P ECI et le PCAET. | | | | |

| Etapes de réalisation et sous actions à mettre en œuvre | | | | | | | |
|--|------------------------|----------------|----------------|-------|---------------------------------------|-------|--|
| Sous actions | Partenaires | Coûts annuel | | | Nombre de jours d'ETP MC sur 5 années | Délai | |
| | | Investissement | Fonctionnement | unité | | | |
| 1/ Continuer de proposer des animations scolaires réalisées par des partenaires aux élèves d'école élémentaire | | | | | | | |
| Augmenter les animations proposées par BoboPlanète pour répondre à la demande des écoles - 2021 =48 animations. Augmentation prévue à partir de 2021 de 10% par an | BoboPlanète | | 10 020,60 € | 5 | 50 103,00 € | 10 | |
| Maintenir les animations jardin - 5 classes par an | CPIE - devis | | 8 300,00 € | 5 | 41 500,00 € | 10 | |
| Maintenir des visites à l'écocyclerie des Mauges (env. 16 visites par an) | Écocyclerie | | 1 656,00 € | 5 | 8 280,00 € | 10 | |
| Continuer de financer la prise en charge du transport scolaire pour visites | transporteurs | | 10 000,00 € | 5 | 50 000,00 € | 25 | |
| Financer de nouvelles animations (spectacle, ...) | ? | | 5 000,00 € | 5 | 25 000,00 € | 15 | |
| 2/ Continuer de proposer aux scolaires des animations réalisées par le service gestion des déchets | | | | | | | |
| Piloter le programme pédagogique, gérer le planning | | | | | | 95 | |
| Créer un univers graphique pour les supports d'animation | | | 3 000,00 € | 1 | 3 000,00 € | 20 | |
| Consommer responsable (en. 20/an) | | | | | | 50 | |
| Le cycle des déchets (en. 50/an) | | | | | | 75 | |
| Animation Vers le zéro déchet (env. 20/an) | | | | | | 50 | |
| Animation sur le Gaspillage alimentaire (env. 20/ an) | | | | | | 50 | |
| Animation de visites des sites des déchets (Centre de tri des déchets, Usine de tri mécano biologique) : environ 50/an | transporteurs, Valor3e | | | | | 125 | |
| 3/ Faire émerger des projets pédagogiques dans les collèges, lycées, centre de formation du territoire | | | | | | | |
| Travailler sous forme de projet / défis pour engager les publics vers le réemploi (D3E, vêtements,...) / appel à projets auprès des acteurs du territoire ? 2 classes par an | confié à un partenaire | | 3 000,00 € | 5 | 15 000,00 € | 50 | |